

Roční výkaz o vydavateli za rok 2024

Výkaz je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2024. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů. Údaje se zjišťují pro potřebu Ministerstva kultury, které odpovídá za jejich ochranu. Zpravodajská jednotka je povinna poskytnout všechny požadované údaje. Děkujeme za spolupráci.

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE O VYDAVATELI / NAKLADATELI

a	
Název	
IČO	ID datové schránky
Adresa Telefon E-mail www stránky	
majitel	
IČO majitele	ID datové schránky
Adresa Telefon E-mail www stránky	

CZ-NACE ¹				
Převažující ekonomická činnost ¹				

¹ Vyberte ze seznamu kód a název ekonomické činnosti, z níž vám plynula převážná část tržeb nebo příjmů ve sledovaném roce nebo pro kterou byla instituce zřízena. Pokud vyplňujete výkaz v tištěné formě, vycházejte prosím ze seznamu "klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) - systematická část", který je umístěn na webu ČSÚ (www.czso.cz/csu/klasifikace_ekonomickyh_cinnosti_cz_nace), případně popište slovně.

TYP ČINNOSTI²

Typ činnosti vydavatele	Kód
a	b
Hlavní (subjekty, kde vydávání je hlavní činností)	h <input type="checkbox"/>
Vedlejší (vydávání je činností přidruženou: orgány veřejné správy, akademie, školy, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné instituce)	v <input type="checkbox"/>

ZASÍLÁNÍ POVINNÉHO VÝTISKU

a	b	
	Ano	Ne
Zasílám povinný výtisk do NK ČR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I. VYDANÉ DOKUMENTY

A. NEPERIODICKÉ PUBLIKACE

Typ dokumentu A	Č. ř.	Počet titulů (názevů) za sledovaný rok [ks]	Náklad (počet výtisků) / počet stažení za sledovaný rok [ks]	Prodaných [ks] z celkového nákladu uvedeného ve sl. 3 (neuvádí se distribuce zdarma)
a	1	2	3	4
Neperiodické publikace	knihy (včetně brožur s ISBN)	0101		
	brožury	0102		
	grafické a kartografické dokumenty (mapy, plakáty, pohlednice, kalendáře, plány měst a obcí, atlasy apod.)	0103		
	hudebniny (partitury, zpěvníky apod.)	0104		
	audioknihy	0105		
	z toho na hmotných nosičích	0106		X
	e-knihy	0107		X
	z toho na hmotných nosičích	0108		X
	ostatní výše neuvedená neperiodika	0109		X

B. PERIODICKÉ PUBLIKACE

Typ dokumentu B	Č. ř.	Počet titulů (názevů) za sledovaný rok [ks]	Náklad (počet výtisků) / počet stažení za sledovaný rok [ks]	Prodaných z celkového nákladu uvedeného ve sl. 3 (neuvádí se distribuce zdarma) [ks]	Remitenda [ks]
a	1	2	3	4	5
Periodika	deníky	0110			
	ostatní noviny	0111			
	časopisy	0112			
	ostatní tištěná periodika	0113			
	e-periodika	0114			X

² Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ **leden** vybraný kód charakterizující typ činnosti jeho vydavatelství.

³ Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ **leden** vybraný kód charakterizující převažující činnost jeho vydavatelství.

⁴ Za audio a video dokumenty jsou považovány jak digitální dokumenty na fyzických nosičích (CD, DVD), tak dokumenty stažené či přehrávané online.

PRÁVNÍ FORMA ZPRAVODAJSKÉ JEDNOTKY

Právní forma zpravodajské jednotky (zakroužkuje se odpovídající právní forma)	
Organizační složka státu dle zák. č. 219/2000 Sb. *	11
Organizační složka kraje dle zák. č. 129/2000 Sb. *	12
Organizační složka obce dle zák. č. 128/2000 Sb. *	13
Organizační složka hl. m. Prahy dle zák. č. 131/2000 Sb. *	14
Státní příspěvková organizace dle zák. č. 219/2000 Sb. *	21
Příspěvková organizace kraje dle zák. č. 129/2000 Sb. *	22
Příspěvková organizace obce dle zák. č. 128/2000 Sb. *	23
Příspěvková organizace hl. m. Prahy dle zák. č. 131/2000 Sb. *	24
Státní podnik dle zák. č. 77/1997 Sb. *	30
Vysoká škola dle zák. č. 111/1998 Sb. *	32
Veřejná výzkumná instituce dle zák. č. 341/2005 Sb. *	33
Spolek, ústav dle zák. č. 89/2012 Sb. *	40
Obecně prospěšná společnost dle zák. č. 248/1995 Sb. *	50
Nadace nebo nadační fond dle zák. č. 89/2012 Sb. *	60
Církevní právnická osoba dle zák. č. 3/2002 Sb. *	62
Školská právnická osoba dle zák. č. 561/2004 Sb. *	64
Obchodní společnost dle zák. č. 90/2012 Sb. (veř. obchod. spol., komanditní spol., společnost s r. o., akciová společnost) *	70
Družstvo dle zák. č. 90/2012 Sb. *	75
Fyzická osoba se živnostenským oprávněním dle zák. č. 455/1991 Sb. *	80
Jiná (uvést jmenovitě)	90

* ve znění pozdějších předpisů

ROZDĚLENÍ PODLE VYDAVATELSKÝCH AKTIVIT VE SLEDOVANÉM ROCE³ (vyberte převažující činnost)

Typ vydavatele	Kód	
a	b	
Vydavatel	neperiodických publikací	aa <input type="checkbox"/>
	novin	ab <input type="checkbox"/>
	periodického tisku (časopisů ...)	ac <input type="checkbox"/>
	neperiodických publikací a periodického tisku	ad <input type="checkbox"/>
	audio a video dokumentů ⁴	ae <input type="checkbox"/>
	elektronických dokumentů ⁵	af <input type="checkbox"/>
	ostatní	ag <input type="checkbox"/>

DISTRIBUCE

a	b	
	regionální	celostátní
Distribuce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁵ Za elektronické dokumenty na hmotných nosičích, jsou považovány i CD a DVD, které lze přehrávat jen přes PC a dále CD a DVD s texty v pdf, obrázky a programy. K tomuto typu vydavatele patří i dokumenty na internetu.

II. PRACUJÍCÍ OSOBY A DOBROVOLNÍCI

Pracující osoby	Č. ř.	Osoby v pracovněprávním vztahu			Osoby v jiném než pracovněprávním vztahu (OSVČ, smlouvy o dílo aj.) ⁶
		zaměstnanci celkem	z toho		
			zaměstnanci v pracovním poměru (v přepočteném stavu)	osoby pracující na základě některé z dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr (DPP, DPČ) ⁷	
a	b	1	2	3	4
Celkový počet pracujících osob	0201				
z toho					
pracovníci zabývající se vydavatelskou činností	0202				
pracovníci zabývající se marketingem a distribucí	0203				
Počet odpracovaných hodin	0204	X	X		

Dobrovolníci	Č. ř.	Celkem
a	b	1
Počet dobrovolníků (fyzických osob)	0205	
Počet hodin odpracovaných dobrovolníky	0206	

III. PŘÍJMY, RESP. VÝNOSY⁸

a		Č. ř.	Celkem v Kč
		1	2
Tržby z vydavatelské činnosti bez DPH a spotřební daně		0301	
z toho			
tržby z licencí	0302		
tržby z inzercí a reklamy	0303		
tržby z prodeje publikací, tisku a digitálního obsahu	0304		
Příspěvky a dotace ze státního rozpočtu		0305	
Příspěvky a dotace z rozpočtu kraje, obce		0306	
Příspěvky a dotace ze zahraničí		0307	
z toho	z fondů EU	0308	
Ostatní výnosy výše neuvedené		0309	
Příjmy celkem (součet ř. 0301 + 0305 až 307 + ř. 0309)		0310	

V. STATISTIKA VYDAVATELŮ PRO MEZINÁRODNÍ ÚČELY (FEP AJ.)

Jsou zahrnuty pouze neperiodické publikace (knihy, brožury atd.), které mají přiděleny identifikátory (např. ISBN).

Typ knižní produkce	Č. ř.	Celkem ¹⁰				
		prodej (včetně prodaných ze skladových zásob) v [ks]	tržby z prodeje v [tis. Kč] ¹¹		Náklad (počet výtisků / počet stažení) [ks/počet]	
			na domácím trhu bez DPH	na zahraničním trhu bez DPH		
a	b	1	2	3	4	5
Běžná knižní produkce (beletrie, populárně naučná literatura, dětské knihy)	Celkem	0501				
	v tom					
	Tištěné	0502				
	Digitální	0503				
	Audio a ost.	0504				
Vzdělávací a vědecké publikace (učebnice, akademické a vědecké publikace)	Celkem	0505				
	v tom					
	Tištěné	0506				
	Digitální	0507				
	Audio a ost.	0508				

⁶ Vztahuje se na osoby pracující na základě smlouvy (licenční smlouvy, autorské dohody, smlouvy o spolupráci, smlouvy o dílo aj.), osoby samostatně výdělečně činné, pracující ve vlastním podniku a pomáhající rodinné příslušníci. Nezahrnuje jednorázové služby. Pokud se alespoň jedna smlouva či dohoda vztahovala k odborné činnosti, uveďte se pouze jednou jako odborný pracovník.

⁷ Uveďte se počet fyzických osob bez ohledu na počet uzavřených dohod. Pokud se alespoň jedna dohoda vztahovala k vydavatelské činnosti, marketingu či distribuci, uveďte se pouze jednou jako odborný pracovník.

⁸ Pokud se Vaše převažující ekonomická činnost nevztahuje k vydavatelské činnosti, uveďte prosím pouze údaje za vydavatelskou činnost.

IV. VÝDAJE, RESP. NÁKLADY⁸

a		Č. ř.	Celkem v Kč
		1	2
Výdaje celkem		0401	
z toho			
spotřeba materiálu, energie, zboží a služeb	0402		
osobní náklady	0403		
v tom			
mzdy	0404		
ostatní osobní náklady	0405		
honoráře	0406		
daně a poplatky (bez daně z příjmu)	0407		
daň z příjmu (účt. skupina 59)	0408		
ostatní neinvestiční výdaje	0409		
Investiční výdaje celkem (na hmotný a nehmotný majetek)	0410		
v tom			
hmotný majetek	0411		
nehmotný majetek	0412		
Kontrolní součet (ř. 0401 až ř. 0412)		0429	

III. PŘÍJMY, RESP. VÝNOSY⁸ – dokončení

a		Č. ř.	Celkem v Kč
		1	2
Dotace na investice ze státního rozpočtu		0311	
Dotace na investice z rozpočtu kraje, obce		0312	
Dotace na investice ze zahraničí		0313	
z toho	z fondů EU	0314	
Dotace na investice celkem (součet ř. 0311 až 0313)		0315	
Vlastní vklady ⁹		0316	
Kontrolní součet (ř. 0301 až ř. 0316)		0329	

⁹ Vložené finanční prostředky z vlastních zdrojů (rezerv apod.).

¹⁰ Vztahuje se k celkovým údajům bez ohledu na rok vydání.

¹¹ Do výpočtu tržeb z prodeje je potřeba započítat rabat poskytovaný distributorům, případně maloobchodním prodejům. Výsledkem je přibližná výše tržeb v koncových cenách bez DPH. (Nelze-li přesně zjistit, proveďte alespoň odhad.)

Případné připojení komentáře s doplňujícími nebo vysvětlujícími údaji je vítáno.

Odesláno dne:	Razítko:	Výkaz vyplnil – jméno (hůlkovým písmem) a podpis:
		Telefon:
	Jméno (hůlkovým písmem) a podpis vedoucího zpravodajské jednotky:	E-mail:

Metodické vysvětlivky k výkazu:

Výkaz sestávají subjekty, kde vydávání je hlavní činností, dále orgány veřejné správy a instituce jako jsou akademie, univerzity, fakulty, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné organizace, kde vydávání je činností vedlejší, přidruženou a nesledujeme je na jiných výkazech.

- V tabulkách se vyplňují pouze volná pole. **Do kolonek** se vypisují **pouze kusy**, nikoli názvy. Pole s předtištěným „x“ se nevyplňují. Tam, kde bude údaj nulový, se do pole nezapíše nic.
- Řádky 0101 až 0109 se týkají všech neperiodických publikací podle zákona č. 37/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů, které byly v daném roce vydány v ČR.
- Počet **titulů e-knih** nezávisí na formátu pro stažení, ale na obsahu e-knihy.
- **Náklad e-knih** je roven počtu stažení.
- Za **neperiodické publikace** se považují rozmnoženiny literárních, vědeckých a uměleckých děl, určených k veřejnému šíření, které jsou vydávány jednorázově, popřípadě jednou ročně, anebo po částech i častěji, tvoří-li obsahově jeden celek. Za **knihy** se považují neperiodické publikace s alespoň 49 stránkami, za **brožury** neperiodické publikace s 5 až 48 stránkami.
- Za **periodika** se považují všechny periodicky tištěné publikace, které jsou vydávány a registrovány v České republice a jsou zpravidla dostupné veřejnosti. Publikace je považována za periodickou, jestliže představuje jedno vydání v pokračující řadě pod stejným titulem, vydávané v pravidelných nebo nepravidelných intervalech v předem neurčeném období; jednotlivá vydání v řadě jsou očíslována nebo datována. Individuální části pod různými tituly, i když jsou považovány za sérii, nejsou periodika. Časopisy vydávané jedenkrát ročně jsou **nepravá periodika** (např. ročenky, sborníky a ostatní seriálové publikace, které mají samostatné ISSN) a vykazují se v řádku 0113 jako ostatní tištěná periodika.
- Za **noviny** se považují publikace, které jsou určeny široké veřejnosti a jsou zdrojem prvotních psaných informací o běžných událostech souvisejících s veřejnou správou, mezinárodními otázkami, politikou apod. Mohou zahrnovat také literární články, ilustrace, inzeráty apod.
- Za **deníky** se považují periodika referující hlavně o událostech, které se staly během 24 hodin předcházejících vydání.
- Za **ostatní noviny** jsou považovány ty, které referují o delším časovém období, ale jsou čtenáři považovány za základní zdroj všeobecných informací.
- Za **časopisy** jsou považovány publikace, které nejen přinášejí všeobecné informace, ale i studie a informace o speciálních tématech jako je právo, finance, obchod, medicína, móda, sport apod.
- Do **počtu titulů** (názvů) se nezapočítávají místní vydání stejných novin, pokud se od sebe neliší, a části novin, pokud nejsou prodávány samostatně. Naopak do počtu titulů se započítávají místní vydání (mutace), pokud se liší od hlavního vydání, části novin prodávané samostatně, speciální vydání, raníky, poledníky a večerníky, pokud mají vlastní název a registraci, různá jazyková vydání (mutace) téhož periodika.
- **Náklad** = počet výtisků **za kalendářní rok** (včetně dotisků).
- Do **nákladu** (počtu výtisků) se započítává celkový náklad včetně neprodaných výtisků. U periodického tisku se celkový náklad rovná periodicitě násobené nákladem. (Příklad: u periodika vycházejícího nákladem 250 výtisků 4x ročně, bude celkový roční náklad 1 000.)
- **Do výpočtu tržeb z prodeje** je potřeba **započítat rabat** poskytovaný distributorům, případně maloobchodním prodejcům. **Výsledkem je přibližná výše tržeb v koncových cenách bez DPH. (Nelze-li přesně zjistit, proveďte alespoň odhad.**
- **Prodej v ks** výtisků ve sledovaném roce v ř. 501-508, sl. 2 se uvádí bez ohledu na rok vydání.
- Rozlišení na prodej na **domácím a zahraničním trhu** se provádí podle sídla přímého odběratele, bez ohledu na to, kde odběratel (např. distributor) části odebraného zboží prodává.