

# Roční výkaz o vydavateli za rok 2024

Výkaz je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2025. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů. Údaje se zjišťují pro potřebu Ministerstva kultury, které odpovídá za jejich ochranu. Zpravodajská jednotka je povinna poskytnout všechny požadované údaje. Děkujeme za spolupráci.

## IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE O VYDAVATELI / NAKLADATELI

a	
Název	
IČO	ID datové schránky
Adresa Telefon E-mail www stránky	
majitel	
IČO majitele	ID datové schránky
Adresa Telefon E-mail www stránky	

CZ-NACE <sup>1</sup>				
Převažující ekonomická činnost <sup>1</sup>				

<sup>1</sup> Vyberte ze seznamu kód a název ekonomické činnosti, z níž vám plynula převážná část tržeb nebo příjmů ve sledovaném roce nebo pro kterou byla instituce zřízena. Pokud vyplňujete výkaz v tištěné formě, vycházejte prosím ze seznamu "klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) - systematická část", který je umístěn na webu ČSÚ ([www.czso.cz/csu/klasifikace\\_ekonomickyh\\_cinnosti\\_cz\\_nace](http://www.czso.cz/csu/klasifikace_ekonomickyh_cinnosti_cz_nace)), případně popište slovně.

## TYP ČINNOSTI<sup>2</sup>

Typ činnosti vydavatele	Kód
a	b
Hlavní (subjekty, kde vydávání je hlavní činností)	h <input type="checkbox"/>
Vedlejší (vydávání je činností přidruženou: orgány veřejné správy, akademie, školy, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné instituce)	v <input type="checkbox"/>

## ZASÍLÁNÍ POVINNÉHO VÝTISKU

a	b	
	Ano	Ne
Zasílám povinný výtisk do NK ČR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## I. VYDANÉ DOKUMENTY

### A. NEPERIODICKÉ PUBLIKACE

Typ dokumentu A	Č. ř.	Počet titulů (názevů) za sledovaný rok [ks]	Náklad (počet výtisků) / počet stažení za sledovaný rok [ks]	Prodaných [ks] z celkového nákladu uvedeného ve sl. 3 (neuvádí se distribuce zdarma)
a	1	2	3	4
Neperiodické publikace	knihy (včetně brožur s ISBN)	0101		
	brožury	0102		
	grafické a kartografické dokumenty (mapy, plakáty, pohlednice, kalendáře, plány měst a obcí, atlasy apod.)	0103		
	hudebniny (partitury, zpěvníky apod.)	0104		
	audioknihy	0105		
	z toho na hmotných nosičích	0106		X
	e-knihy	0107		X
	z toho na hmotných nosičích	0108		X
	ostatní výše neuvedená neperiodika	0109		X

### B. PERIODICKÉ PUBLIKACE

Typ dokumentu B	Č. ř.	Počet titulů (názevů) za sledovaný rok [ks]	Náklad (počet výtisků) / počet stažení za sledovaný rok [ks]	Prodaných z celkového nákladu uvedeného ve sl. 3 (neuvádí se distribuce zdarma) [ks]	Remitenda [ks]
a	1	2	3	4	5
Periodika	deníky	0110			
	ostatní noviny	0111			
	časopisy	0112			
	ostatní tištěná periodika	0113			
	e-periodika	0114			X

<sup>2</sup> Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ **leden** vybraný kód charakterizující typ činnosti jeho vydavatelství.

<sup>3</sup> Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ **leden** vybraný kód charakterizující převažující činnost jeho vydavatelství.

<sup>4</sup> Za audio a video dokumenty jsou považovány jak digitální dokumenty na fyzických nosičích (CD, DVD), tak dokumenty stažené či přehrávané online.

## PRÁVNÍ FORMA ZPRAVODAJSKÉ JEDNOTKY

Právní forma zpravodajské jednotky (zakroužkuje se odpovídající právní forma)	
Organizační složka státu dle zák. č. 219/2000 Sb. *	11
Organizační složka kraje dle zák. č. 129/2000 Sb. *	12
Organizační složka obce dle zák. č. 128/2000 Sb. *	13
Organizační složka hl. m. Prahy dle zák. č. 131/2000 Sb. *	14
Státní příspěvková organizace dle zák. č. 219/2000 Sb. *	21
Příspěvková organizace kraje dle zák. č. 129/2000 Sb. *	22
Příspěvková organizace obce dle zák. č. 128/2000 Sb. *	23
Příspěvková organizace hl. m. Prahy dle zák. č. 131/2000 Sb. *	24
Státní podnik dle zák. č. 77/1997 Sb. *	30
Vysoká škola dle zák. č. 111/1998 Sb. *	32
Veřejná výzkumná instituce dle zák. č. 341/2005 Sb. *	33
Spolek, ústav dle zák. č. 89/2012 Sb. *	40
Obecně prospěšná společnost dle zák. č. 248/1995 Sb. *	50
Nadace nebo nadační fond dle zák. č. 89/2012 Sb. *	60
Církevní právnická osoba dle zák. č. 3/2002 Sb. *	62
Školská právnická osoba dle zák. č. 561/2004 Sb. *	64
Obchodní společnost dle zák. č. 90/2012 Sb. (veř. obchod. spol., komanditní spol., společnost s r. o., akciová společnost) *	70
Družstvo dle zák. č. 90/2012 Sb. *	75
Fyzická osoba se živnostenským oprávněním dle zák. č. 455/1991 Sb. *	80
Jiná (uvést jmenovitě)	90

\* ve znění pozdějších předpisů

## ROZDĚLENÍ PODLE VYDAVATELSKÝCH AKTIVIT VE SLEDOVANÉM ROCE<sup>3</sup> (vyberte převažující činnost)

Typ vydavatele	Kód	
a	b	
Vydavatel	neperiodických publikací	aa <input type="checkbox"/>
	novin	ab <input type="checkbox"/>
	periodického tisku (časopisů ...)	ac <input type="checkbox"/>
	neperiodických publikací a periodického tisku	ad <input type="checkbox"/>
	audio a video dokumentů <sup>4</sup>	ae <input type="checkbox"/>
	elektronických dokumentů <sup>5</sup>	af <input type="checkbox"/>
	ostatní	ag <input type="checkbox"/>

## DISTRIBUCE

a	b	
	regionální	celostátní
Distribuce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>5</sup> Za elektronické dokumenty na hmotných nosičích, jsou považovány i CD a DVD, které lze přehrávat jen přes PC a dále CD a DVD s texty v pdf, obrázky a programy. K tomuto typu vydavatele patří i dokumenty na internetu.

## II. PRACUJÍCÍ OSOBY A DOBROVOLNÍCI

Pracující osoby	Č. ř.	Osoby v pracovněprávním vztahu			Osoby v jiném než pracovněprávním vztahu (OSVČ, smlouvy o dílo aj.) <sup>6</sup>
		zaměstnanci celkem	z toho		
			zaměstnanci v pracovním poměru (v přepočteném stavu)	osoby pracující na základě některé z dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr (DPP, DPČ) <sup>7</sup>	
a	b	1	2	3	4
Celkový počet pracujících osob	0201				
z toho pracovníci zabývající se vydavatelskou činností	0202				
pracovníci zabývající se marketingem a distribucí	0203				
Počet odpracovaných hodin	0204	X	X		

Dobrovolníci	Č. ř.	Celkem
a	b	1
Počet dobrovolníků (fyzických osob)	0205	
Počet hodin odpracovaných dobrovolníky	0206	

## III. PŘÍJMY, RESP. VÝNOSY<sup>8</sup>

a		Č. ř.	Celkem v Kč
		1	2
Tržby z vydavatelské činnosti bez DPH a spotřební daně		0301	
z toho	tržby z licencí	0302	
	tržby z inzercí a reklamy	0303	
	tržby z prodeje publikací, tisku a digitálního obsahu	0304	
Příspěvky a dotace ze státního rozpočtu		0305	
Příspěvky a dotace z rozpočtu kraje, obce		0306	
Příspěvky a dotace ze zahraničí		0307	
z toho	z fondů EU	0308	
Ostatní výnosy výše neuvedené		0309	
Příjmy celkem (součet ř. 0301 + 0305 až 307 + ř. 0309)		0310	

## V. STATISTIKA VYDAVATELŮ PRO MEZINÁRODNÍ ÚČELY (FEP AJ.)

Jsou zahrnuty pouze neperiodické publikace (knihy, brožury atd.), které mají přiděleny identifikátory (např. ISBN).

Typ knižní produkce	Č. ř.	Celkem <sup>10</sup>					
		prodej (včetně prodaných ze skladových zásob) v [ks]	tržby z prodeje v [tis. Kč] <sup>11</sup>		Náklad (počet výtisků / počet stažení) [ks/počet]		
			na domácím trhu bez DPH	na zahraničním trhu bez DPH			
a	b	1	2	3	4	5	6
Běžná knižní produkce (beletrie, populárně naučná literatura, dětské knihy)	Celkem	0501					
	v tom	Tištěné	0502				
		Digitální	0503				
		Audio a ost.	0504				
Vzdělávací a vědecké publikace (učebnice, akademické a vědecké publikace)	Celkem	0505					
	v tom	Tištěné	0506				
		Digitální	0507				
		Audio a ost.	0508				

<sup>6</sup> Vztahuje se na osoby pracující na základě smlouvy (licenční smlouvy, autorské dohody, smlouvy o spolupráci, smlouvy o dílo aj.), osoby samostatně výdělečně činné, pracující ve vlastním podniku a pomáhající rodinné příslušníky. Nezahrnuje jednorázové služby. Pokud se alespoň jedna smlouva či dohoda vztahovala k odborné činnosti, uveďte se pouze jednou jako odborný pracovník.

<sup>7</sup> Uveďte se počet fyzických osob bez ohledu na počet uzavřených dohod. Pokud se alespoň jedna dohoda vztahovala k vydavatelské činnosti, marketingu či distribuci, uveďte se pouze jednou jako odborný pracovník.

<sup>8</sup> Pokud se Vaše převažující ekonomická činnost nevztahuje k vydavatelské činnosti, uveďte prosím pouze údaje za vydavatelskou činnost.

## IV. VÝDAJE, RESP. NÁKLADY<sup>8</sup>

a		Č. ř.	Celkem v Kč	
		1	2	
Výdaje celkem		0401		
z toho	spotřeba materiálu, energie, zboží a služeb	0402		
	osobní náklady	0403		
	v tom	mzdy	0404	
		ostatní osobní náklady	0405	
	honoráře	0406		
	daně a poplatky (bez daně z příjmu)	0407		
	daň z příjmu (účt. skupina 59)	0408		
	ostatní neinvestiční výdaje	0409		
	Investiční výdaje celkem (na hmotný a nehmotný majetek)	0410		
	v tom	hmotný majetek	0411	
nehmotný majetek		0412		
Kontrolní součet (ř. 0401 až ř. 0412)		0429		

## III. PŘÍJMY, RESP. VÝNOSY<sup>8</sup> – dokončení

a		Č. ř.	Celkem v Kč
		1	2
Dotace na investice ze státního rozpočtu		0311	
Dotace na investice z rozpočtu kraje, obce		0312	
Dotace na investice ze zahraničí		0313	
z toho	z fondů EU	0314	
Dotace na investice celkem (součet ř. 0311 až 0313)		0315	
Vlastní vklady <sup>9</sup>		0316	
Kontrolní součet (ř. 0301 až ř. 0316)		0329	

<sup>9</sup> Vložené finanční prostředky z vlastních zdrojů (rezerv apod.).

<sup>10</sup> Vztahuje se k celkovým údajům bez ohledu na rok vydání.

<sup>11</sup> Do výpočtu tržeb z prodeje je potřeba započítat rabat poskytovaný distributorům, případně maloobchodním prodejům. Výsledkem je přibližná výše tržeb v koncových cenách bez DPH. (Nelze-li přesně zjistit, proveďte alespoň odhad.)

**Případné připojení komentáře s doplňujícími nebo vysvětlujícími údaji je vítáno.**

Odesláno dne:	Razítko:	Výkaz vyplnil – jméno (hůlkovým písmem) a podpis:
	Jméno (hůlkovým písmem) a podpis vedoucího zpravodajské jednotky:	Telefon:
		E-mail:

## Metodické vysvětlivky k výkazu:

Výkaz sestávají subjekty, kde vydávání je hlavní činností, dále orgány veřejné správy a instituce jako jsou akademie, univerzity, fakulty, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné organizace, kde vydávání je činností vedlejší, přidruženou a nesledujeme je na jiných výkazech.

- V tabulkách se vyplňují pouze volná pole. **Do kolonek** se vypisují **pouze kusy**, nikoli názvy. Pole s předtištěným „x“ se nevyplňují. Tam, kde bude údaj nulový, se do pole nezapíše nic.
- Řádky 0101 až 0109 se týkají všech neperiodických publikací podle zákona č. 37/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů, které byly v daném roce vydány v ČR.
- Počet **titulů e-knih** nezávisí na formátu pro stažení, ale na obsahu e-knihy.
- **Náklad e-knih** je roven počtu stažení.
- Za **neperiodické publikace** se považují rozmnoženiny literárních, vědeckých a uměleckých děl, určených k veřejnému šíření, které jsou vydávány jednorázově, popřípadě jednou ročně, anebo po částech i častěji, tvoří-li obsahově jeden celek. Za **knihy** se považují neperiodické publikace s alespoň 49 stránkami, za **brožury** neperiodické publikace s 5 až 48 stránkami.
- Za **periodika** se považují všechny periodicky tištěné publikace, které jsou vydávány a registrovány v České republice a jsou zpravidla dostupné veřejnosti. Publikace je považována za periodickou, jestliže představuje jedno vydání v pokračující řadě pod stejným titulem, vydávané v pravidelných nebo nepravidelných intervalech v předem neurčeném období; jednotlivá vydání v řadě jsou očíslována nebo datována. Individuální části pod různými tituly, i když jsou považovány za sérii, nejsou periodika. Časopisy vydávané jedenkrát ročně jsou **nepravá periodika** (např. ročenky, sborníky a ostatní seriálové publikace, které mají samostatné ISSN) a vykazují se v řádku 0113 jako ostatní tištěná periodika.
- Za **noviny** se považují publikace, které jsou určeny široké veřejnosti a jsou zdrojem prvotních psaných informací o běžných událostech souvisejících s veřejnou správou, mezinárodními otázkami, politikou apod. Mohou zahrnovat také literární články, ilustrace, inzeráty apod.
- Za **deníky** se považují periodika referující hlavně o událostech, které se staly během 24 hodin předcházejících vydání.
- Za **ostatní noviny** jsou považovány ty, které referují o delším časovém období, ale jsou čtenáři považovány za základní zdroj všeobecných informací.
- Za **časopisy** jsou považovány publikace, které nejen přinášejí všeobecné informace, ale i studie a informace o speciálních tématech jako je právo, finance, obchod, medicína, móda, sport apod.
- Do **počtu titulů** (názvů) se nezapočítávají místní vydání stejných novin, pokud se od sebe neliší, a části novin, pokud nejsou prodávány samostatně. Naopak do počtu titulů se započítávají místní vydání (mutace), pokud se liší od hlavního vydání, části novin prodávané samostatně, speciální vydání, raníky, poledníky a večerníky, pokud mají vlastní název a registraci, různá jazyková vydání (mutace) téhož periodika.
- **Náklad** = počet výtisků **za kalendářní rok** (včetně dotisků).
- Do **nákladu** (počtu výtisků) se započítává celkový náklad včetně neprodaných výtisků. U periodického tisku se celkový náklad rovná periodicitě násobené nákladem. (Příklad: u periodika vycházejícího nákladem 250 výtisků 4x ročně, bude celkový roční náklad 1 000.)
- **Do výpočtu tržeb z prodeje** je potřeba **započítat rabat** poskytovaný distributorům, případně maloobchodním prodejcům. **Výsledkem je přibližná výše tržeb v koncových cenách bez DPH. (Nelze-li přesně zjistit, proveďte alespoň odhad.**
- **Prodej v ks** výtisků ve sledovaném roce v ř. 501-508, sl. 2 se uvádí bez ohledu na rok vydání.
- Rozlišení na prodej na **domácím a zahraničním trhu** se provádí podle sídla přímého odběratele, bez ohledu na to, kde odběratel (např. distributor) části odebraného zboží prodává.